

Communiqué de presse du 15 juillet 2021

MilesPay – la nouvelle solution de paiement flexible

Depuis plus de 20 ans, SWISS et Swisscard sont liées par un partenariat fructueux avec l'objectif commun de proposer la meilleure offre de cartes de crédit pour les membres SWISS Miles & More. Pour répondre aux besoins changeants de leurs clients, avec la nouvelle fonction «MilesPay», SWISS Miles & More et Swisscard augmentent considérablement leur marge de manœuvre quant à l'utilisation des miles.

Avec les cartes de crédit SWISS Miles & More, il est possible de cumuler des miles de prime non seulement en prenant le vol mais aussi lors des achats. Le plus souvent, ces miles sont échangés contre des surclassements, billets d'avion ou primes. Dès maintenant, les titulaires d'une carte de crédit SWISS Miles & More peuvent aussi régler leurs achats avec des miles en toute simplicité. Le nouveau service a été largement testé lors d'une phase pilote depuis l'automne 2019 jusqu'au début 2021 et les expériences tirées sont claires: «Nos clientes et nos clients souhaitent plus de flexibilité. Ils souhaitent choisir eux-mêmes le moment et les produits ou services pour lesquels ils utilisent leurs miles, et ce d'une manière la plus simple possible», souligne Enrico Salvadori, Chief Commercial Officer chez Swisscard. «Avec MilesPay nous leur offrons désormais la possibilité d'utiliser également des miles pour régler leurs achats au quotidien en quelques clics.»

Utiliser les miles individuellement

Si un achat a été payé en Suisse, au magasin ou en ligne, avec une carte de crédit SWISS Miles & More et s'il est qualifié pour MilesPay, l'application Swisscard signale automatiquement la présence d'une nouvelle offre. Les utilisatrices et les utilisateurs décident eux-mêmes de régler avec des miles tout le montant d'achat ou seulement une partie, ce qui leur permet d'avoir plus de flexibilité. Ils peuvent aussi refuser le paiement avec des miles à chaque fois. Grâce à MilesPay, il est possible d'utiliser les miles au quotidien pour de faibles montants, ce qui est intéressant pour le large segment de clientèle. «Avec MilesPay, nous offrons à nos membres Miles & More la possibilité de choix individuel pour l'utilisation de leurs miles», affirme Sven Lareida, Head of Loyalty Commercial & Partner Management chez SWISS. «Nous répondons ainsi à une demande de longue date de nos clients.»

Le nombre d'utilisateurs démontre une forte demande

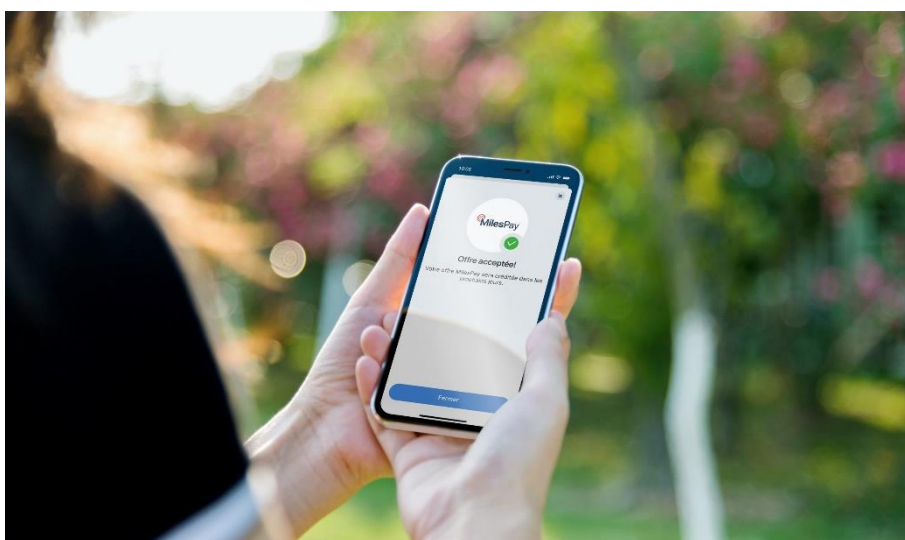
L'analyse des premiers chiffres d'utilisation de MilesPay montre que la nouvelle fonction suscite déjà un vif intérêt et répond efficacement aux besoins actuels des clients. La fonction MilesPay est activée chez plus de 95% des titulaires des cartes SWISS Miles & More qui utilisent l'application Swisscard. MilesPay est utilisée surtout pour régler les achats quotidiens au supermarché ou pour les déplacements en transports publics. Or MilesPay, est également utilisée pour les achats dans des magasins de luxe. La transaction avec MilesPay la plus élevée passée jusqu'à présent correspond à une contre-valeur de 2 800 CHF. Le montant de l'achat moyen utilisé s'élève actuellement à 99 CHF. «Ces chiffres sont évocateurs: MilesPay touche l'esprit du temps et son succès conforte notre ambition d'élargir continuellement l'offre pour nos clientes et clients et de la rendre encore plus attrayante», résume Enrico Salvadori.

La fonction MilesPay fait partie de la nouvelle application Swisscard

Les titulaires d'une carte de crédit SWISS Miles & More peuvent activer et utiliser librement la fonction MilesPay ou la désactiver à tout moment. Grâce à l'application Swisscard, les utilisatrices et les utilisateurs peuvent consulter en temps réel toutes les informations pertinentes concernant leurs cartes de crédit et les paiements par carte et contrôler facilement les paiements en ligne et leur autorisation grâce au service 3-D Secure intégré. Désormais, l'application permet non seulement de demander une carte de remplacement et un nouveau code NIP, mais aussi de bloquer et débloquer temporairement des cartes de crédit.

Protéger les miles en toute simplicité

Ceux qui ne souhaitent pas dépenser leurs miles, mais plutôt les garder et protéger contre l'échéance régulière, peuvent tout simplement utiliser leur carte de crédit SWISS Miles & More au quotidien et bénéficier en récompense d'un billet d'avion ou d'un surclassement à un moment ultérieur. Grâce à l'utilisation régulière des cartes de crédit, les miles n'échoient pas après 36 mois comme d'habitude, mais sont protégés, indépendamment du fait s'ils ont été cumulés pendant les vols ou les achats.



Grâce à MilesPay, les utilisatrices et les utilisateurs peuvent déterminer individuellement l'utilisation des miles directement dans l'application Swisscard.

Plus d'informations au sujet des cartes de crédit SWISS Miles & More et de MilesPay:

<http://www.miles-and-more-cards.ch/milespay>

Contact:

Service de presse Swisscard

Téléphone: +41 44 659 33 00 E-mail: medienstelle.info@swisscard.ch Internet: swisscard.ch/fr

A propos de Swisscard

Swisscard AECS GmbH est une entreprise de carte de crédit de premier plan en Suisse appartenant à Credit Suisse et American Express. Swisscard est la seule émettrice de cartes suisse à proposer en même temps les plus grandes marques de cartes de crédit du monde, c'est-à-dire American Express, Mastercard et Visa. Les clientes et les clients de Swisscard ont un très grand choix de produits de cartes de crédit sur le marché Suisse. Grâce à des lignes de produits diverses, les clientes et les clients privés et les clients entreprises peuvent combiner les différentes cartes de manière individuelle. Swisscard gère aujourd'hui plus d'un million et demi de cartes de crédit ainsi que les points d'acceptation American Express en Suisse. Swisscard emploie environ 700 collaborateurs à Horgen (ZH).