

Medienmitteilung vom 12. Juni 2026

American Express gewinnt Andreas Caminada als Brand Ambassador in der Schweiz

American Express baut sein Engagement im Bereich Genuss und Kulinarik weiter aus: Mit Andreas Caminada begrüsst die Marke einen der renommiertesten Köche des Landes als ersten Brand Ambassador. American Express Karten werden in der Schweiz exklusiv von Swisscard AECS GmbH herausgegeben.

Gleichzeitig wird American Express Presenting Partner von «Caminada. Das Magazin». Die Zusammenarbeit basiert auf gemeinsamen Werten wie Qualität, Gastfreundschaft und erstklassigem Service – sowie der Freude daran, Menschen zusammenzubringen.

Kulinarische Erlebnisse zählen seit vielen Jahren zu den wichtigsten Passion Points von Platinum Card und Centurion Mitgliedern. Genau hier setzt die Zusammenarbeit mit Andreas Caminada an: Seine Philosophie verbindet kulinarische Exzellenz mit Sorgfalt im Detail und einem kompromisslosen Qualitätsanspruch.

Kulinarik, die verbindet

Für Platinum Card und Centurion Mitglieder in der Schweiz eröffnet die Kooperation neue Möglichkeiten, die Welt von Andreas Caminada zu entdecken: von handverlesenen Dining-Erlebnissen und kuratierten Genussmomenten bis hin zu exklusivem Zugang zu besonderen Anlässen und inspirierenden Begegnungen. Darüber hinaus erhalten sie ausgewählte Ausgaben von «Caminada. Das Magazin» und damit Hintergrundinformationen zu Menschen, Orten und Ideen, die seine Arbeit und Philosophie prägen.

Ergänzt wird die Kooperation durch gemeinsame Inhalte für Social Media sowie die Integration von American Express in redaktionelle Formate. Im Mittelpunkt stehen Geschichten, die inspirieren und einen Blick hinter die Kulissen der Schweizer Kulinarik ermöglichen.

Entstanden ist die Zusammenarbeit aus der langjährigen Kooperation mit GaultMillau Schweiz.

Stimmen zur Zusammenarbeit

«Kulinarik lebt vom Austausch – von Menschen, Orten und Ideen. Sie verbindet Menschen, weckt Emotionen und schafft Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Die Zusammenarbeit mit American Express schafft neue Möglichkeiten, diese Verbindungen sichtbar zu machen und mit Leben zu füllen.»

— **Andreas Caminada**

«Gutes Essen bringt Menschen an einen Tisch. Es schafft Begegnungen, Gespräche und gemeinsame Erinnerungen. Dining zählt seit vielen Jahren zu den grössten Leidenschaften unserer Kartenmitglieder. Andreas Caminada steht für ein Niveau an Exzellenz und Gastfreundschaft, das perfekt zu unserem Verständnis von Service und besonderen Momenten passt. Deshalb ist er für uns der ideale Partner, um unseren Platinum Card und Centurion Mitgliedern aussergewöhnliche kulinarische Erlebnisse und neue Perspektiven auf die Schweizer Gastronomie zu eröffnen.»

— **Guido Müller, CEO Swisscard**

Engagement für Schweizer Gastronomie

American Express baut seine Aktivitäten im Dining-Bereich kontinuierlich aus und stärkt mit dem «Platinum Dining»-Benefit sowie ausgewählten Events seine Präsenz in der Schweizer Gastronomieszene.

In Zusammenarbeit mit GaultMillau Schweiz entstehen kuratierte Restaurantempfehlungen. Zudem unterstützt American Express seit 2019 «GaultMillau POP!» – eine Plattform für junge Restaurants und Bars mit frischen Konzepten.

Kontakt:

Medienstelle Swisscard AECS GmbH

E-Mail: medienstelle.info@swisscard.ch

Über Swisscard

Swisscard AECS GmbH zählt zu den führenden Kreditkartenanbieterinnen der Schweiz und prägt den Markt seit über 25 Jahren aktiv mit. Als einzige Herausgeberin der Schweiz vereint Swisscard die weltweit führenden Kreditkartenmarken American Express, Mastercard und Visa unter einem Dach. Damit ermöglicht das Unternehmen Privat- und Firmenkundinnen und -kunden massgeschneiderte Kartenlösungen für unterschiedliche Bedürfnisse und treibt gleichzeitig das American Express Akzeptanzgeschäft in der Schweiz voran.

Swisscard ist in der Schweiz fest verankert und setzt mit innovativen Lösungen und hohem Serviceanspruch kontinuierlich Impulse in der Payment-Industrie, was sich auch in wiederholten Auszeichnungen für Produkte, Servicequalität und Arbeitgeberattraktivität widerspiegelt. Am Standort Horgen (ZH) beschäftigt Swisscard rund 600 Mitarbeitende und bietet ein modernes Arbeitsumfeld in einem dynamischen Markt.