

Medienmitteilung

Rubrik: NEWS / MARKETING / DIGITAL / INNOVATION / FINTECH
Anlass: Schweizer Jungunternehmen poinz mit grossem App-Update und 1'000'000 Downloads.
Datum: 20. April 2022
Aufhänger: Community App poinz mit neuer App und Redesign / Über 1'000'000 App-Downloads / Lancierung nationaler Cashback-Lösung / Lancierung von mobilem Geschenkkarten-Shop
Link: www.poinz.ch

Zürcher Jungunternehmen bringt pünktlich zu 1'000'000 App-Downloads ein «Mega Update»

poinz: Lancierung von Schweizer Cashback-Währung «Swiss Loyalty»

Der Schweizer Loyalty Marktführer «poinz» lanciert umfangreiche Innovationen für das Portemonnaie und macht den Schritt zum Fintech Unternehmen. Das grosse Update der poinz App bietet Kundinnen und Kunden ab sofort ein einzigartiges Cashback-Ökosystem, mit welchem sie beim Bezahlen Geld direkt in der App sammeln können. Dazu lanciert poinz ein eigenes Bezahlmittel und ist zudem als erstes Kundentreue-Programm in allen Bezahlterminals von Worldline integriert.

Mit viel Herzblut wurde intensiv bei poinz inhouse an der neuen poinz App gearbeitet. Nun ist der Launch des bisher grössten Updates der Schweizer Erfolgsgeschichte erfolgt. Mit «Swiss Loyalty» lanciert poinz eine so innovative wie einzigartige Cashback-Lösung, mit welcher direkt in der poinz App Geld gesammelt werden kann. Dabei kann poinz auf die Unterstützung mehrerer führender Unternehmen aus diversen Branchen zählen. Unter anderem arbeitet poinz eng mit Swisscard AECS GmbH zusammen. Sie gibt die «Swiss Loyalty Cards» (Gratis kreditkarten) heraus, mit welchen man weltweit Cashback sammeln kann. Das Cashback-Guthaben ist tagesaktuell in der poinz App ersichtlich. «Der Erfolg von poinz mit über 1'000 Markenpartnern und einer der grössten Mobile-Communities zeigt, dass Kundinnen und Kunden die Vorteile offener Punkteprogramme sehr schätzen», sagt Guido Müller, CEO von Swisscard. «Wir sind stolz, Partner von poinz zu sein und ihre Kundinnen und Kunden mit den Swiss Loyalty Cards exklusiv mit bis zu 1% zusätzlichem Cashback zu belohnen.»

«Mit der poinz Swiss Loyalty Visa Card können Kundinnen und Kunden bei über 100 Millionen Händlern in mehr als 200 Ländern und Regionen einfach, bequem und sicher bezahlen. Dabei bietet das innovative Cashback-Programm von poinz Karteninhabern einen echten Mehrwert beim alltäglichen Einkauf», ergänzt Santosh Ritter, Country Manager Switzerland & Liechtenstein von Visa.

Mit Worldline, der führenden Schweizer Anbieterin für bargeldlose Zahlungen, hat poinz ein weiteres Schwergewicht an seiner Seite. Robert Blum, Gründer und CEO von poinz: «Durch die Partnerschaft mit Worldline sind wir bildlich gesprochen in den meisten Bezahlterminals der Schweiz direkt integriert.» Somit können Swiss Loyalty Nutzerinnen und Nutzer zusätzlich und automatisch mit allen Kredit- und Debitkarten, Maestro oder Twint Cashback bei lokalen Swiss Loyalty Partnern wie Orell Füssli oder Subway sammeln. Weiter hat poinz mehr als 80 Onlineshops in der poinz App aufgeschaltet. Besucht man so beispielsweise den Onlineshop von Mediamarkt oder die Buchungsplattform der SWISS über die poinz App, sammelt man weiteren Cashback in der poinz App. Nochmals Blum: «Ein engagierter Swiss Loyalty Nutzer kommt schnell auf ein jährliches Sparpotential von mehr als CHF 300.»

Das gesammelte Cashback-Guthaben können die Nutzerinnen und Nutzer direkt auf ihr Bankkonto überweisen oder im ebenfalls neu lancierten poinz App Geschenkkarten-Shop einlösen. Schon zum Launch findet man beliebte Brands im Shop wie Apple, Zalando oder Sony. Selbst beim Einlösen von Guthaben sammelt man bereits wieder Cashback.

Weichen weiterhin auf Wachstum

poinz hat just die Marke von 1'000'000 App-Downloads geknackt und sich selber mit einem vollumfänglichen Rebranding beschenkt. Noch in diesem Jahr sollen weitere Möglichkeiten zum Sammeln von Cashback aufgeschaltet werden. Blum verrät: «Egal ob mit oder ohne direkten Geldfluss –, mit Swiss Loyalty wird man im Alltag noch deutlich mehr profitieren können.»

Über poinz

Das im September 2012 gegründete Schweizer Start-up-Unternehmen hat sich in den letzten 7 Jahren zum Marktführer im Bereich Loyalty und Kommunikation entwickelt. poinz steht für innovatives, mobiles Business-Customer Engagement und verbindet 1'600 lokale Geschäfte mit über 1'000'000 Kunden – vernetzt via Smartphone. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich beschäftigt 28 Mitarbeitende.

Für Interviewanfragen, Bildmaterial und weitere Informationen wenden sich Medienschaffende bitte an:

Brand Affairs AG | Mats Wappmann, Senior Account Director | Mühlebachstr. 8 | 8008 Zürich
+41 44 254 80 00 | mats.wappmann@brandaffairs.ch

Kontakt poinz:

poinz AG | Robert Blum, Gründer und Geschäftsführer | Manessestrasse 170 | 8045 Zürich
+41 44 515 85 60 | robert.blum@poinz.ch



Swiss Loyalty Screens in schwarzem Design



poinz Swiss Loyalty Kreditkarten



Worldline Bezahlerterminal & Swiss Loyalty Kreditkarten



poinz App