

Communiqué de presse du 12 juin 2026

American Express accueille Andreas Caminada comme Brand Ambassador en Suisse

American Express renforce son engagement dans l'univers du lifestyle et de la gastronomie en accueillant Andreas Caminada, l'un des chefs les plus renommés de Suisse, comme nouveau Brand Ambassador pour le marché suisse. En Suisse, les cartes American Express sont émises exclusivement par Swisscard AECS GmbH.

Parallèlement, American Express devient Presenting Partner de «Caminada. Das Magazin», la publication premium consacrée à l'art de vivre et à la gastronomie créée par Andreas Caminada. Le magazine met en lumière des histoires autour de la gastronomie, du voyage, de l'artisanat et des personnes qui créent des expériences exceptionnelles, offrant aux lecteurs et lectrices un regard unique sur l'hospitalité, la culture et le lifestyle contemporain.

Cette collaboration repose sur une vision commune de la qualité, de l'excellence du service et de la création de moments privilégiés qui rapprochent les gens. Elle permettra également aux titulaires de cartes American Express en Suisse de bénéficier d'expériences gastronomiques exclusives.

Ensemble, cette collaboration ouvrira de nouvelles opportunités aux titulaires des cartes American Express Platinum et Centurion en Suisse, grâce à un accès privilégié à des expériences gastronomiques sélectionnées et à des moments culinaires d'exception, les rapprochant de certaines des destinations gastronomiques les plus réputées de Suisse ainsi que des personnes qui les font vivre.

Les titulaires des cartes Platinum et Centurion en Suisse recevront également certaines éditions de «Caminada. Das Magazin», leur offrant un accès privilégié aux histoires, aux personnalités et aux lieux qui définissent l'univers d'Andreas Caminada. À travers ces récits, elles et ils découvriront plus intimement certaines des destinations culinaires les plus emblématiques de Suisse ainsi que les personnes qui se cachent derrière celles-ci, prolongeant ainsi l'expérience bien au-delà de la table.

«Les expériences culinaires naissent de l'échange. Elles rapprochent les gens, suscitent des émotions et créent des souvenirs durables. La collaboration avec American Express ouvre de nouvelles possibilités pour rendre ces liens visibles et leur donner vie sous de nouvelles formes.»

— **Andreas Caminada**

«Chez American Express, notre ambition est d'offrir chaque jour la meilleure expérience possible à nos titulaires de carte. La gastronomie demeure l'une de leurs plus grandes passions, et Andreas Caminada incarne un niveau d'excellence et d'hospitalité qui reflète parfaitement notre propre vision du service et des expériences mémorables. Grâce à cette collaboration, nous créons de nouvelles opportunités pour nos titulaires des cartes Platinum et Centurion de découvrir certaines des destinations gastronomiques les plus exceptionnelles de Suisse.»

— **Guido Müller, CEO Swisscard AECS GmbH**

Engagement en faveur de la gastronomie suisse

American Express continue de renforcer sa présence dans l'univers premium de la gastronomie et du lifestyle grâce à des partenariats sélectionnés, des recommandations soigneusement élaborées et des expériences culinaires exclusives.

Aux côtés de GaultMillau Suisse, American Express soutient des initiatives qui mettent à l'honneur aussi bien l'excellence établie que les nouveaux talents de la scène gastronomique suisse. Depuis 2019, la marque soutient également GaultMillau POP!, une plateforme dédiée aux restaurants et bars innovants de la nouvelle génération.

Contact

Service de presse Swisscard AECS GmbH

E-mail: medienstelle.info@swisscard.ch

À propos de Swisscard

Swisscard AECS GmbH compte parmi les principaux fournisseurs de cartes de crédit en Suisse et contribue activement au développement du marché depuis plus de 25 ans. Seule émettrice en Suisse à réunir sous un même toit les principales marques mondiales de cartes de crédit – American Express, Mastercard et Visa –, Swisscard propose aux clientes et clients privés ainsi qu'aux entreprises des solutions de cartes adaptées à différents besoins tout en développant l'acceptation d'American Express en Suisse.

Solidement ancrée en Suisse, Swisscard stimule en permanence l'industrie du paiement grâce à des solutions innovantes et à une forte exigence en matière de qualité de service, comme en témoignent les distinctions régulièrement obtenues pour ses produits, la qualité de ses services et son attractivité en tant qu'employeur.

Swisscard emploie environ 600 collaboratrices et collaborateurs sur son site de Horgen (ZH) et offre un environnement de travail moderne dans un marché dynamique.