

Medienmitteilung vom 25. Oktober 2019

Swisscard belebt Zürcher Quartier mit American Express Kampagne

Swisscard will mit der American Express-Kampagne «Shop Small» lokale Geschäfte fördern und damit das Quartierleben feiern. Erstmals wird die Kampagne des weltweit tätigen Kreditkartenunternehmens in der Schweiz durchgeführt. Es profitieren über 40 kleine Quartierbetriebe des trendigen Zürcher Stadtviertels «TRIBEKA» in den Kreisen 3 und 4 und deren Kunden, welche im Besitz einer von Swisscard herausgegebenen American Express Karte sind. Ziel der Kampagne ist es, dass kleinere Geschäfte neue, kaufkräftige Kunden gewinnen und ihren Umsatz steigern können.

Die Kampagne wurde 2010 in den USA lanciert und findet 2019 erstmals in der Schweiz statt.



«Shop Small»-Kampagne: Ode an die lokale Vielfalt

Die Kampagne soll das Bewusstsein für die lokalen Geschäfte schärfen und den Blick auf die Besonderheiten verschiedener Stadtviertel lenken. An der Schweizer Kampagne nehmen über 40 lokale [Quartierbetriebe](#) aus den Bereichen Hotellerie, Wellness, Shopping und Gastronomie aus dem Zürcher Quartier «TRIBEKA» («TRiangel BEIm Kanzleiareal») in den Kreisen 3 und 4 teil. Inhaber einer American Express Karte der Swisscard AECS GmbH erhalten bei einem Einkauf ab 20 Franken mit ihrer Kreditkarte in den teilnehmenden Geschäften nach Ablauf der Aktion eine Gutschrift von zehn Franken auf ihr Kreditkartenkonto. Die Aktion läuft vom 26. Oktober bis am 9. November 2019.

«Shop Small»-Kampagne: Seit 2010 ein Erfolg

Die «Shop Small»-Kampagne wurde 2010 als Teil des «Small Business Saturday» in den USA lanciert, um kleine Betriebe am Samstag nach Thanksgiving zu unterstützen. In den folgenden Jahren feierten ähnliche Kampagnen in Australien, Grossbritannien und Japan erste Erfolge. 2019 unterstützt American Express zum ersten Mal Zürcher Quartierbetriebe.

Zahlungserlebnis neu definiert

«Mit den Karten von American Express kann in der Schweiz in sehr vielen kleinen und grossen Verkaufsstellen bezahlt werden», sagt Alex Friedli, Head of Business-to-Business des Kreditkartenunternehmens Swisscard AECS GmbH. «Wir beschäftigen uns aktiv mit den Bedürfnissen unserer Karteninhaber und Händler und entwickeln unsere Angebote aus diesem Wissen heraus. So entstehen einzigartige Erlebnisse wie die «Shop Small»-Kampagne. Indem wir kleineren Quartierläden die Tür zu einer kaufkräftigen Kundschaft öffnen und diese lokal einkaufen, fördern wir die hiesige Wirtschaft. Und wenn diese erfolgreich ist, profitieren wir alle davon.»

Kontakt:

Medienstelle Swisscard

Telefon: +41 44 266 67 67 E-Mail: medienstelle.info@swisscard.ch Internet: swisscard.ch/de/

Über Swisscard

Swisscard AECS GmbH ist ein führendes Kartenunternehmen im Besitz von Credit Suisse und American Express. Swisscard bietet als einziges Unternehmen der Schweiz die weltweit wichtigsten Kartenmarken American Express, Mastercard und Visa aus einer Hand an. Die von Swisscard betreuten Kunden haben im Schweizer Markt die grösste Auswahl an Kartenprodukten. Dank verschiedener Produktlinien können sich die Kunden individuelle und massgeschneiderte Kartenkombinationen zusammenstellen. Swisscard betreut über 1,5 Millionen Karten sowie die American Express Akzeptanzstellen in der Schweiz. Im Premium-Bereich, bei Karten für Unternehmen und bei den Co-Branding-Karten ist Swisscard Marktführerin. Swisscard beschäftigt in Horgen (ZH) fast 700 Mitarbeitende.

Liste der an der «Shop Small»-Kampagne von American Express teilnehmenden Quartierbetriebe:
https://www.americanexpress.ch/selects/pdf/shopsmall/Karte_Shop_Small_Amex_Select_D.pdf