

Comunicato per i media del 17 novembre 2020

## Pagare senza contatto e senza NIP: il limite resta a 80 franchi

Lo scorso aprile, il limite per il pagamento senza contatto senza NIP è stato portato da CHF 40 a CHF 80. Alla luce delle esperienze positive, tale limite più alto sarà mantenuto. Questa è la decisione presa di concerto tra le organizzazioni che emettono carte e gli esercizi convenzionati in Svizzera. L'accordo vale per tutte le carte di credito, di debito e prepagate e contribuisce al rispetto delle prescrizioni in materia d'igiene della Confederazione nel commercio stazionario.

Gli effetti della pandemia di coronavirus si avvertono anche nei pagamenti nel commercio stazionario. Per evitare i punti di contatto, da metà dello scorso aprile i commercianti e i consumatori utilizzano il pagamento senza contatto con carta e smartphone con maggiore frequenza rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. «Da quando è finito il lockdown, la percentuale di transazioni senza contatto effettuate con le carte American Express nel commercio stazionario in Svizzera è aumentata del 20%», queste le parole di Enrico Salvadori, Chief Commercial Officer di Swisscard AECS GmbH. «In relazione al fatturato, l'aumento è addirittura del 58%. In particolare ha contribuito a questo risultato anche l'aumento del limite dei pagamenti senza NIP.»

### Netto aumento delle transazioni senza contatto superiori a 40 franchi

In termini di fatturato, per gli acquisti tra CHF 40 e CHF 80 la percentuale di pagamenti senza contatto effettuati con le carte American Express è cresciuta del 63%, per quelli inferiori a CHF 40 del 15%. Un quadro simile emerge anche per le transazioni: per gli acquisti d'importo compreso tra 40 e 80 franchi, la crescita è stata del 61%, per quelli inferiori a 40 franchi del 3%.

«Le esperienze fatte nei mesi scorsi dimostrano che la pandemia di COVID-19 accelera i cambiamenti strutturali nei comportamenti in materia di pagamenti», così Enrico Salvadori. «I commercianti e i consumatori prediligono soluzioni igieniche, semplici, sicure e veloci. Tra queste si annoverano in particolare anche le numerose soluzioni di pagamento in mobilità che offriamo ai nostri e alle nostre titolari di carta.» Con il pagamento in mobilità, l'autenticazione avviene sempre tramite riconoscimento del volto o impronta digitale nello smartphone o smartwatch stesso, indipendentemente dall'importo.

### A sostegno del commercio e dei negozi di quartiere



*Pagamento senza contatto: il metodo sicuro, veloce e igienico per i commercianti e i consumatori.*

Secondo lo studio Swiss Payment Monitor 2020, il 68% delle transazioni con carte di credito senza contatto vengono effettuate nel commercio stazionario, vale a dire in un settore particolarmente colpito dall'epidemia di COVID-19. «Siamo lieti che grazie all'aumento del limite per i pagamenti senza NIP abbiamo potuto dare un contributo a sostegno del commercio al dettaglio svizzero. Siamo vivendo tempi difficili e Swisscard si è posta l'obiettivo di sostenere proprio i piccoli commercianti nelle sfide che devono affrontare quotidianamente», queste le parole di Enrico Salvadori.

Tra ciò rientra anche la [campagna Shop Small](#), che aiuta in particolare i negozi di quartiere ad acquisire nuovi clienti al di là del loro bacino d'utenza tradizionale. Swisscard e American Express hanno lanciato in Svizzera la piattaforma online lo scorso anno e dalla primavera stanno ampliando costantemente l'offerta di sostegno.

**Contatto:**

Ufficio media Swisscard

Telefono: +41 44 659 33 00 E-mail: [medienstelle.info@swisscard.ch](mailto:medienstelle.info@swisscard.ch) Internet: [swisscard.ch/it/](http://swisscard.ch/it/)

**Informazioni su Swisscard**

Swisscard AECS GmbH è una società leader nel settore delle carte di credito in Svizzera di proprietà del Credit Suisse e di American Express. Swisscard è l'unica emittente di carte della Svizzera ad offrire le marche di carte di credito più importanti a livello mondiale American Express, Mastercard e Visa da un unico fornitore. I clienti assistiti da Swisscard hanno a disposizione un vastissimo assortimento di tipologie di carte di credito disponibile sul mercato svizzero. Grazie a diverse linee di prodotti, i clienti privati e commerciali possono selezionare combinazioni di carte personalizzate e su misura per loro. Swisscard gestisce più 1,5 milioni di carte di credito nonché i punti di accettazione di American Express in Svizzera. Nella sua sede di Horgen (ZH) Swisscard impiega circa 700 collaboratori.